

REGULAMIN PROMOCJI „PADnij! Lecą gadżety!”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady promocji „PADnij! Lecą gadżety!” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Wyłącznym organizatorem Promocji jest DAGMA sp. z o.o., (zwana dalej „**Organizatorem**”), z siedzibą w Katowicach 40-478, ul. Pszczyńska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000130206, REGON 008173852, NIP 6340126068, kapitał zakładowy 75 000 zł, e-mail: szkolenia@dagma.pl.

§ 2. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski od 1 kwietnia do 30 czerwca 2021 r.
2. W Promocji może wziąć udział każdy (zwany dalej „**Uczestnikiem**”), kto w czasie trwania Promocji weźmie udział w otwartych, autoryzowanych szkoleniach Microsoft, organizowanych przez Organizatora w ramach aktualnej oferty Autoryzowanego Centrum Szkoleniowego DAGMA (dalej: „**ACS DAGMA**”).
3. Zakup szkolenia może być zrealizowany bezpośrednio u Organizatora lub u Partnera Handlowego Organizatora.
4. Ceny promocyjne dotyczą wszystkich autoryzowanych szkoleń Microsoft z oferty ACS DAGMA trwających 3 lub 5 dni, prowadzonych w formie stacjonarnej lub zdalnej.
5. W Promocji dostępne są trzy warianty cenowe - 1, 2, 3. W wariantcie 3 Uczestnik dokonuje wyboru między tabletem a jedną z dwóch konsol i smartwatchem
 - a) w przypadku szkoleń 5-dniowych (dotyczy szkoleń MS 20410, MS 20411, MS 20412, MS 10969, MS 20740, MS 20741, MS 20742, MS 20743, MS 20744):

Wariant	Zawartość	Cena (netto)	Grupy
1	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej lub książkowej	3 290 zł	1-10 osób
2	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej i dyskiem zewnętrznym WD My Passport 2TB czarny	3 790 zł	1-10 osób
3	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej i z tabletem: Samsung Galaxy Tab A7 10.4 32GB 4G LTE szary (T505) lub szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej, wsparciem poszkoleniowym w wersji premium (28 dni po szkoleniu) i możliwością zakupu gadżetu: a) Sony PlayStation 4 Slim 500GB b) Microsoft Xbox Series S c) Garmin Vivoactive 4 ciemnoszary, srebrne zapięcie	4 590 zł 4 590 zł w tym 4589 zł - szkolenie i support premium 1 zł (netto) - dopłata za gadżet	1-10 osób

UWAGA: podane ceny dotyczą szkoleń prowadzonych w formie stacjonarnej. Ceny szkoleń prowadzonych w formie zdalnej (online) są pomniejszone o koszt lunchu i przerwy kawowej zgodnie z cennikiem publikowanym na stronie internetowej <https://www.acsdagma.com/pl/szkolenia>.

b) w przypadku wszystkich pozostałych szkoleń 5-dniowych z oferty ACS DAGMA:

Wariant	Zawartość	Cena (netto)	Grupy
1	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej lub książkowej	3 590 zł	1-10 osób
2	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej i dyskiem zewnętrznym WD My Passport 2TB czarny	3 990 zł	1-10 osób
3	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej i z tabletem - Samsung Galaxy Tab A7 10.4 32GB 4G LTE szary (T505) lub szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej, wsparciem poszkoleniowym w wersji premium (28 dni po szkoleniu) i możliwością zakupu gadżetu: a) Sony PlayStation 4 Slim 500GB b) Microsoft Xbox Series S c) Garmin Vivoactive 4 ciemnoszary, srebrne zapięcie	4 890 zł 4 890 zł w tym 4 889 zł - szkolenie i support premium 1 zł (netto) - dopłata za gadżet	1-10 osób

UWAGA: podane ceny dotyczą szkoleń prowadzonych w formie stacjonarnej. Ceny szkoleń prowadzonych w formie zdalnej (online) są pomniejszone o koszt lunchu i przerwy kawowej zgodnie z cennikiem publikowanym na stronie internetowej <https://www.acsdagma.com/pl/szkolenia>.

c) w przypadku szkoleń 3-dniowych:

Wariant	Zawartość	Cena (netto)	Grupy
1	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej lub książkowej	2 690 zł	1-10 osób
2	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej i dyskiem zewnętrznym WD My Passport 2TB czarny	3 190 zł	1-10 osób
3	szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej i z tabletem - Samsung Galaxy Tab A7 10.4 32GB 4G LTE szary (T505) lub szkolenie z materiałami w wersji elektronicznej, wsparciem poszkoleniowym w wersji premium (28 dni po szkoleniu) i możliwością zakupu gadżetu: a) Sony PlayStation 4 Slim 500GB b) Microsoft Xbox Series S c) Garmin Vivoactive 4 ciemnoszary, srebrne zapięcie	3 990 zł 3 990 zł w tym 3 989 zł - szkolenie i support premium 1 zł (netto) - dopłata za gadżet	1-10 osób

UWAGA: podane ceny dotyczą szkoleń prowadzonych w formie stacjonarnej. Ceny szkoleń prowadzonych w formie zdalnej (online) są pomniejszone o koszt lunchu i przerwy kawowej zgodnie z cennikiem publikowanym na stronie internetowej <https://www.acsdagma.com/pl/szkolenia>.

6. Organizator może zwolnić się z obowiązku dostarczenia gadżetu, o których mowa w niniejszym Regulaminie, oferując Uczestnikowi inny gadżet o zbliżonej wartości, z zachowaniem warunków sprzedaży odpowiadających wybranemu przez

Adres korespondencyjny:

ACS DAGMA | ul. Bażantów 6a/3 | Katowice (40-668)
tel. 32 793 11 80 | szkolenia@dagma.pl
www.acsdagma.com.pl

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
Numer KRS: 0000130206, kapitał zakładowy: 75 000 zł
Numer NIP: 634-012-60-68, numer REGON: 008173852

- Uczestnika wariantowi cenowemu, w szczególności w przypadku wyczerpania zapasów towarów promocyjnych Organizatora lub wycofania produktu ze sprzedaży.
7. Warunkiem zakupu szkolenia z gadżetem jest zgłoszenie i uiszczenie opłaty za uczestnictwo w szkoleniu, o którym mowa w par. 2 ust. 2 Regulaminu, przed dniem pierwszego z cyklu szkolenia, zgodnie z cennikiem szkoleń w Promocji.
 8. Odbiór gadżetu jest możliwy od pierwszego dnia szkolenia, w ACS DAGMA w Katowicach, przy ul. Bażantów 6a/3, co zostanie potwierdzone podpisaniem przez Uczestnika protokołu odbioru. Możliwa jest także wysyłka gadżetu na adres wskazany przez Uczestnika po zgłoszeniu takiej chęci u opiekuna handlowego drogą mailową.
 9. Gadżety nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną. Gadżet nie może być również przekazany przez Organizatora wskazanej przez Uczestnika osobie trzeciej.
 10. Warunkiem uzyskania prawa do zakupu gadżetu:
 - a. dysk zewnętrzny WD My Passport 2TB czarny
 - b. tablet Samsung Galaxy Tab A7 10.4 32GB 4G LTE szary (T505)
 - c. konsola Sony PlayStation 4 Slim 500GB
 - d. konsola Microsoft Xbox Series S
 - e. Garmin Vivoactive 4 ciemnoszary, srebrne zapięciepo promocyjnej cenie jest zgłoszenie i uiszczenie opłaty za uczestnictwo w szkoleniu, o którym mowa w par. 2 ust. 2 Regulaminu, przed dniem pierwszego z cyklu szkolenia.
 11. Uczestnik, który w trakcie trwania Promocji dokona zakupu szkolenia:
 - a. 5-dniowego w cenie 4589 zł netto lub 4889 zł netto, nabywa prawo do zakupu jednego z trzech gadżetów: Sony PlayStation 4 Slim 500GB lub Microsoft Xbox Series S lub smartwatcha Garmin Vivoactive 4 ciemnoszary, srebrne zapięcie w cenie 1 zł netto.
 - b. 3-dniowego w cenie 3989 zł netto, nabywa prawo do zakupu jednego z trzech gadżetów: Sony PlayStation 4 Slim 500GB lub Microsoft Xbox Series S lub smartwatcha Garmin Vivoactive 4 ciemnoszary, srebrne zapięcie w cenie 1 zł netto.
 12. Prawo do zakupu gadżetu nie może być przekazane przez Uczestnika osobie trzeciej.
 13. Wybór wariantu Promocji należy do Uczestnika.

§ 3. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Promocji, w szczególności za pomocą e-maila na adres szkolenia@dagma.pl, z tematem „PADnij! Lecą gadżety! - Reklamacja”. Odpowiedź w sprawie reklamacji Organizator przekaze w sposób odpowiadający użytemu przez Uczestnika środkowi komunikacji.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Organizator. Dane osobowe Uczestników oraz uczestników szkoleń (imię, nazwisko, nazwa i adres firmy oraz stanowisko służbowe, telefon, adres mailowy) mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Promocji oraz realizacji szkoleń i nie są udostępniane osobom trzecim. Dane osobowe są przechowywane w systemie informatycznym Organizatora i są chronione zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo:
 - Żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, jeżeli są nieprawidłowe,
 - Usunięcia („Prawo do bycia zapomnianym”),
 - Sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - Ograniczenia przetwarzania,
 - Przenoszenia danych,
 - Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku gdy uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych,
 - Do wglądu do tych danych, w tym: do ich uzupełniania, uaktualniania, sprostowania.

3. Organizator, na podstawie art. 37 RODO, wyznacza Inspektora Ochrony Danych Osobowych, wskazując następujące dane kontaktowe:
 - Karolina Kraśniewska
 - Telefon: 32 793 11 46
 - E-mail: iod@dagma.pl
4. Organizator ustanawia następującą Politykę prywatności, dostępną pod adresem <https://www.acsdagma.com.pl/polityka-privatnosci>.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.acsdagma.com.pl, w siedzibie Organizatora oraz w ACS DAGMA.
2. Regulamin obowiązuje od 1 kwietnia 2021 r.